

# COMMUNIQUÉ MADEMOISELLE DESSERTS

## du 20 DÉCEMBRE 2018



Communiqué de presse  
Paris, le 20 décembre 2018

---

### Délices des 7 vallées rejoint le groupe Mademoiselle Desserts

---

Entreprise familiale fondée en 1996, Délices des 7 vallées, fabrique près de 700 références de mini-beignets, mini-muffins, mini-tropéziennes... ou encore les fameuses « coquilles de Noël », spécialité des Hauts-de-France. L'entreprise vend ses produits aux enseignes de la grande distribution, en Restauration Hors Foyer, dans les points chauds ou encore le catering aérien. Un peu plus de 20% du chiffre d'affaires est réalisé à l'export. L'entreprise, basée à Tincques dans le Pas-de-Calais (62), emploie aujourd'hui 300 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros.

Mademoiselle Desserts, leader européen dans le domaine de la pâtisserie surgelée premium, propose à ses clients, depuis plus de 30 ans, une large gamme de produits de qualité, essentiellement à marque de distributeurs. Le groupe compte 10 sites de production, 6 en France, 3 en Angleterre et 1 aux Pays-Bas et emploie 1 600 personnes.

Ce 20 décembre 2018, Délices des 7 vallées rejoint le groupe Mademoiselle Desserts. Marien Gaynard, Directeur Général de l'entreprise, rejoint le Comex de Mademoiselle Desserts.

Didier Boudy, Président de Mademoiselle Desserts : « nous sommes très heureux d'accueillir les équipes de Délices des 7 vallées au sein du groupe. Elles ont construit depuis des années cette belle success story à la française. Nos cultures et nos valeurs sont très proches, regroupant les valeurs humaines, le respect, l'engagement et l'audace au quotidien. Les produits viennent idéalement compléter notre gamme de snacking. Nous sommes fiers et impatients de partager cette nouvelle aventure avec Délices des 7 vallées ! ».

Antoine Heunet, Président de Délices des 7 vallées : « le projet proposé par Mademoiselle Desserts m'a semblé en parfaite adéquation avec les valeurs et la stratégie de Délices des 7 vallées, tant sur le positionnement des produits premium que sur la démarche d'intégration humaine et industrielle, éléments prépondérants dans notre choix pour la vente de notre entreprise. »